中国食品报

CHINA FOOD NEWSPAPER

2021 年 9 月 20 日　星期一　第 8615 期　今日 8 版　网址：www.cnfood.cn

中国轻工业联合会主管主办　邮发代号1-81　国外发行代号D763　统一刊号CN11-0016

乡村振兴
富乡村 兴产业 谋发展

系统推进产业发展

让青稞走出雪域高原走向世界

本报记者　王　薇

今年，西藏自治区迎来了和平解放 70 周年。70 年来，中国共产党经略西藏，实现了伟大的历史飞跃：西藏地区生产总值由 1951 年的 1.29 亿元增加到 2020 年的 1902.74 亿元，比 70 年前增长 321.5 倍；2020 年，西藏农村居民人均可支配收入达到 14598 元，是有史料记载的 1965 年的 135 倍；作为全国唯一的省级集中连片特困地区，西藏和全国一起取得脱贫攻坚全面胜利，62.8 万贫困人口脱贫。

雪域高原这片土地，正迎来最好的时代。十九大报告提出了农业乡村振兴的发展举措，并首次明确提出了“产业兴旺”的概念；2021 年的中央一号文件将“全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化”定为总目标。如何在雪域高原巩固脱贫成果，打造产业高地，成为我国食品产业界和科技界所共同思考的问题。

在西藏，家家户户种植青稞，因此从某种程度上来说，青稞既是保障西藏粮食安全的重要作物，也是全区农牧民群众的重要就业渠道，农区家庭经营性收入的 30%—40%来源于青稞。因此，大力发展青稞加工业，延伸产业链、提高附加值，是实现产业兴旺、生活富裕的有效路径。“系统推进青稞加工产业发展，让青稞走出青藏高原，走向世界”成为国内食品科技界和产业界的共同呼声。

今年 8 月，孙宝国院士（左一）和专家们在奇正青稞生产车间考察

青稞订单种植合作促农增收

每年 10 月收割青稞后的一两个月左右时间，是西藏青稞种植户最为开心的时刻，也是企业一年中收购青稞最忙碌的时刻。

“2020 年 10 月，在曲水县才纳乡白堆村村民边巴家收购有机青稞 3132 公斤，收购金额 18792 元。在该村，共收购有机青稞 238753 斤，总价 143 万元，惠及农户 229 户；2020 年 11 月，在林周县卡孜乡村民边巴次仁家，收购青稞 4782 公斤，总收购金额 23910 元。在春堆、卡孜两个乡共收购普通青稞 142441 斤，收购金额 712205 元，惠及农户 67 户。”在西藏青稞深加工龙头企业奇正青稞健康科技有限公司提供的青稞原料收购表中，记者看到了这一组数字。

奇正青稞负责人程若琼告诉记者，为保证青稞原料的供给，公司以“企业 + 政府 + 农户”形式，在拉萨市林周县卡孜乡卡孜村、拉萨市曲水县才纳乡百堆村、林芝察隅县、山南贡嘎县等地建立了青稞种植基地，进行青稞订单种植合作。部分基地以及企业加工生产线通过了国内及欧盟的有机产品认证；2018—2020 年，通过农户收购或订单种植合作形式，按高于市场价 5 元 / 公斤，有机青稞按 6 元 / 公斤进行收购，累计收购农户青稞 2000 多吨，原粮直接收购款项合计 1167 万元，累计惠及农户 2050 户。

程若琼介绍，西藏全区青稞的年产量为 80 万吨，其中仅 20 万吨在市场流通，而奇正青稞的年加工能力达 6 万—8 万吨。奇正青稞一直在继续寻求建立青稞种植基地的机会，希望能够在未来建立 10 万亩青稞种植基地。在提高青稞产量、储量的同时，也为种植基地所在地带来长期稳定的税收。另外，奇正青稞近年来在西藏林周县周边开始投资申报有机青稞种植的欧盟认证，为把青稞推向世界、出口创汇打了下坚实的基础。今年，奇正青稞已经向澳门特区出口了几批青稞产品。

科企联手形成青稞产业发展后续力量

青稞被誉为生命粮、致富粮，以青稞为主食的藏族同胞占藏区总人口的 80%以上。有专家指出，大力发展青稞深加工产业，是推动雪域高原粮食加工产业经济增长的重要方式。国内食品科技界与产业界为推动雪域高原青稞产业在积极行动。

8 月 4 日，国家粮食产业（青稞深加工）技术创新中心（以下简称“创新中心”）在西藏拉萨市挂牌成立。记者了解到，该创新中心主要以校企联动的形式展开科技创新合作，依托中国农业大学，并联合青海华实科技投资管理有限公司、西藏奇正青稞健康科技有限公司、中粮营养健康研究院有限公司、无锡东谷工程科技有限公司、北京工商大学、中粮面业（濮阳）有限公司共同组建。创新中心将围绕青稞深加工过程中的关键技术问题开展科技创新合作，努力建成国际一流的青稞深加工创新平台；积极、深入开展青稞深加工与低碳可持续发展、青稞功能等领域的国际合作，通过政产学研结合，形成一个稳定的青稞产业发展后续力量。

（下转 2 版）

2019 年 12 月底林周县江夏乡一派收购青稞的繁忙景象

2020 年 12 月底林周县春堆乡的种植户在收购现场领取青稞收购款

食业助力乡村振兴　牢牢把握五个维度

食报时评

本报评论员　刘　彤

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。“十四五”规划对全面实施乡村振兴战略做出全面部署。习近平总书记强调，要深入推进农业供给侧结构性改革，因地制宜培育壮大优势特色产业，推动农村一二三产业融合发展。

乡村振兴是激荡在广袤乡村大地上最动人的梦想，是流淌在亿万农民心中最美妙的音符。在中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》的总要求中，把“产业兴旺”放在了首位。乡村振兴也就是产业振兴，产业发展是重中之重。中国的农业农村领域，供给端不缺好产品，需求端有庞大的消费能力，政策端有政府强有力的支持。“国以民为本，民以食为天”，食品产业发展作为乡村产业振兴的重要环节，对解决“三农”问题起着重要作用。食品产业的链条很长，从田间地头的种植、养殖到生产加工再到销售流通以及餐饮领域，都属于食品产业链条的范畴。通过发展绿色化、规模化、高附加值的优质食品产业，在乡村振兴中发挥巨大的产业带动和支撑作用，必须从市场定位、安全健康、产品创新、产业升级、文化赋能等五个维度着力，将食品产业发展融入乡村振兴战略，加快转变农业发展方式、进一步优化农业产业产品结构、充分激发农业发展内生动力，真正实现产业兴旺，为农业强、农村美、农民富提供持续有力的保障。

寻找竞争优势，找准市场定位。食品产业融入乡村振兴，需要先行调研、做好规划；需要结合地方实际情况，做好市场调研，在行业需求盲点与竞争者弱点之间找到突破口，寻找自身优势；在产品、服务、人才、形象、区位等各个资源寻找自身的竞争优势，然后进行清晰的战略发展“定位”，这是一切的基础和前提。

注重源头管理，确保安全健康。食品产业融入乡村振兴，必须使老百姓“舌尖上的安全”得到保障，食品产业具有较长的链条，食品安全和饮食健康是百姓的刚性需求，因此任何环节都需要确保安全，更需要从源头进行把关。建设绿色优质的原材料种植、养殖基地，不断提高食品产业的研发能力和科技含量，生产加工出优质产品，是百姓日益提高的生活水平需要，亦是大势所趋。

倡导绿色生态，聚焦产品创新。食品产业融入乡村振兴，要不断依托资源禀赋、生态优势，运用科学技术的力量，从消费者的需求中寻找产品价值创新机会，把更多优质创意运用到食品品牌中，赋予其丰富的内涵，使之能够满足现代人要求的健康、绿色、有机、生态、方便等特点，并具有地方特色、引领时尚健康、具有核心竞争力的自主品牌优势。

推进供给侧改革，推动产业升级。食品产业融入乡村振兴，需要持续推进供给侧改革。食品产业供给侧改革的本质是“提质增效”，唯有提质，才能增效。着眼食物的消费结构与需求的矛盾快速显现，立足消费格局向便利性、营养型、功能型转变，加快农产品的加工层次，提升附加值与质量等级，在延长食品产业链上下功夫，提升食品企业的竞争力。

挖掘传统特色，助力文化赋能。广袤的乡村大地历史悠久，形成了内涵丰富、极具民族特色的饮食文化，释放出独有的文化气息。要深入挖掘乡村饮食文化资源，从食品加工和食用需要的不同条件出发，分门别类地开发带有文化印记的食品品牌，深度挖掘更多文化元素，提供更多优质创意以运用到食品品牌中，让消费者体验独特的文化情怀，得到物质和精神上的双重享受。

黑龙江庆安：“云端”节会展示现代农业成果

本报讯　（记者王磊）黑龙江省庆安县将于 9 月 24 日举办以“庆稻龙药，健康共享”为主题的 2021 黑龙江绥化庆安绿色有机水稻文化节暨中国·北方（庆安）中药材产业发展大会，全面展示庆安生态优势、绿色有机产业优势、中药材产业优势、稻米产业品牌优势，持续做大做强庆安大米品牌和中药材产业。此次节会由黑龙江省农业农村厅、省中医药管理局、省商务厅、省供销合作社、省贸促会、省林草局、省粮食局及绥化市人民政府主办，庆安县人民政府承办。

此次节会采用线上线下结合的方式，通过“云展示、云会议、云论坛、云直播、云签约”全方位展示和推介庆安经济社会发展和现代化农业建设成果。现场将有多名网红助卖，也有庆安本土及周边市县网络销售达人开通直播间。通过节会效应，深化拓展引资引项引智成果，推动产品研发、市场营销、品牌打造，实现产业链延伸和价值链提升，加速一二三产业融合发展，持续壮大稻米和中药材产业，不断增强经济发展质效，实现农民增收、企业增效、财政增税。现场将举办水稻开镰仪式、捉螃蟹大赛、合作社分红等活动，还可以品尝庆安大米制作的美食，展示庆安周边市县的特色物产。

庆安县地处世界珍稀的寒地黑土核心区，是国家级生态示范区、全国水稻绿色高质高效示范县、首批国家现代农业产业园。庆安大米是在百年种植历史的基础上不断发展，经国家认证的绿色食品水稻，155 万亩水稻田全部实现绿色种植，481 项指标均达到欧盟有机标准，是全国农产品地理标志产品，被评为“中国十大大米区域公用品牌”“中国十大好吃米饭”、全国名特优农产品、最受消费者喜爱的区域公用品牌，品牌价值达 201.9 亿元，位居全国大米品牌榜第三位。庆安大米推行航天标准，有机水稻面积发展达 40 万亩，成为国家有机产品认证示范创建县。目前，庆安有 8 个国有林场，森林覆盖率 65%，蕴藏人参、刺五加、五味子、党参等 310 多种野生中草药。2018 年庆安被黑龙江省人民政府评为“省级五味子、刺五加野生药材资源保护区”。2021 年，全县中药材种植抚育面积达到 24 万亩，其中人参种植面积 5 万亩，形成了以人参、西洋参、刺五加、五味子等药材为主，其他中药材品种为辅的中药材种植、养殖格局。专业合作社养殖马鹿、梅花鹿 500 多头，年产鹿茸 3000 多公斤。

休刊启事

本报 9 月 21 日休刊，特此敬告。祝广大读者节日愉快！

中国食品报社全媒体调度中心
2021 年 9 月 20 日

中国食品报新闻监督、新闻线索热线：

010-63262760

邮箱:xinwenjiandu@126.com

出版：中国食品报社　社长：黄国胜　总编辑：刘　彤　副总编辑：卢兴益　刘艳芳（常务）　粘　新　蒋　梅　马　峥　新闻中心电话：010-63262760　广告热线：010-63490751
本版主编：王　薇　责任编辑：韩松妍　版式设计：郭　宁　组版：刘丽俊　本版电话：010-63288354　订报热线：010-63283554　E-mail:xinwenbu2004@163.com